

Artículo en “Challenger” – Mayo 2006
Proyecto Vida: Latino Deje de Fumar – Update

En la pasada edición de “Challenger,” presentamos *Proyecto Vida: Latino Deje de Fumar*. Este proyecto fue financiado en Julio del 2005 por el Departamento de Iniciativas de la Salud de Nueva Jersey de la Fundación Robert Wood Johnson. Los objetivos del proyecto son los de incrementar el número de latinos que busquen servicios de cesación de tabaco en la Clínica de Dependencia del Tabaco. *Proyecto Vida: Latino Deje de Fumar* ha estado funcionando desde hace 10 meses y el número de latinos que han buscado de estos servicios en la Clínica de Dependencia del Tabaco ha crecido sustancialmente.

La estrategia general para incrementar el uso de estos servicios fue la de crear una campaña publicitaria de asistencia a la comunidad, encuestas en los vecindarios, publicidad en medios enfocados a los latinos y asociarse con organizaciones locales que sirven como conductos para difundir información.

Tratamiento de reemplazo de nicotina gratis.

La estrategia publicitaria aunada con servicios apropiados en cultura e idioma han probado ser un exitoso método para aumentar el número de latinos que buscan servicios de ayuda para dejar de fumar de la Clínica de Dependencia del Tabaco. La meta es disminuir el creciente número de fumadores latinos. La educación y prevención también se han convertido en componentes importantes para *Proyecto Vida*, por medio de asistencia a la comunidad, llevando información sobre el daño de usar tabaco a varias primarias y secundarias.

Proyect Vida: Latino Deje de Fumar empezó en Enero del 2006 y desde entonces, el número de clientes latinos que van a la clínica en busca de sus servicios ha ido creciendo gradualmente. Comparando con información del año anterior; en enero del 2005, el 8% de clientes buscando servicios de cesación de tabaco fueron latinos, en enero del 2006, la cifra subió al 19%. En febrero del 2005, el porcentaje de clientes latinos fue del 8% y en febrero del 2006 la cifra subió al 13%. En marzo del 2005, 9% fueron clientes latinos, en marzo del 2006 hubo 18%. Lo más impresionante, ha sido el aumento en abril y mayo del 2006, donde el porcentaje de clientes latinos ha sido del 21% y el 35%, respectivamente.

El siguiente paso del proyecto será el de entrenar a otras organizaciones de cesación de tabaco para que provean servicios culturalmente apropiados y que los dirijan hacia las comunidades Latinas de Nueva Jersey. Los mantendremos informados de nuestro progreso.

En mayo, nuestra página en la red www.proyectovidanofume.org se lanzará en vivo y proveerá información y educación para organizaciones que provean de servicios de cesación de tabaco para la comunidad Latina.